



Program Promocji Połączeń w Kraków Airport

Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o. z dniem 29.04.2011r. wprowadza w życie Program Promocji Połączeń mający na celu rozwój siatki bezpośrednich regularnych połączeń lotniczych do / z Krakowa (zwany dalej Programem).

Niniejszy Program dotyczy sezonów rozkładowych Lato 2011 oraz Zima 2011/12.

Program rozumiany jest jako wspólna realizacja przez przewoźnika oraz Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o. kampanii reklamowych promujących:



nowe połączenia



zwiększenie częstotliwości na połączeniach istniejących

Maksymalny udział portu w całkowitych kosztach kampanii podany jest w Załączniku 1 (dotyczy połączeń catorocznych) oraz Załączniku 2 (dotyczy połączeń sezonowych).

Definicje:

NOWE POŁĄCZENIE

bezpośrednie połączenie, które nie jest i nie było oferowane z Kraków Airport w ciągu ostatnich dwóch sezonów rozkładowych poprzedzających planowane uruchomienie operacji na tej trasie lub połączenie, które było oferowane z Kraków Airport przez innego przewoźnika, a które nie jest już przez niego obsługiwane.

ZWIĘKSZENIE CZĘSTOTLIWOŚCI

zwiększenie tygodniowej ilości operacji na danej trasie przez danego przewoźnika w całym sezonie rozkładowym, w stosunku do analogicznego sezonu w poprzednim roku. Liczba miejsc oferowanych na danym połączeniu przez przewoźnika biorącego udział w Programie w danym sezonie nie może być mniejsza niż liczba miejsc oferowanych w analogicznym sezonie w poprzednim roku.

KLUCZOWE KIERUNKI

rynek (kraj, region lub miasto) o szczególnym znaczeniu dla Kraków Airport: Amsterdam, Ateny, Dubrownik, Dusseldorf, Faro, Genewa, Goeteborg, Helsinki, Kijów, Kolonia, Lizbona, Lwów, Lyon, Marsylia, Moskwa, Nicea, Polska, Porto, Saloniki, Sofia, St. Petersburg, Stambuł, Warna, Zagrzeb, Zurych.

POŁĄCZENIA DŁUGODYSTANSOWE

jednoodcinkowy lot na dystansie, którego pokonanie wymaga minimum 8 godzin lotu statku powietrznego.

Warunki uczestnictwa w programie:

1. Uruchomienie przez przewoźnika uczestniczącego w Programie w okresie jego trwania nowego bezpośredniego połączenia z / do Kraków Airport lub zwiększenie częstotliwości na obecnie obsługiwanym połączeniu.
2. Zorganizowanie kampanii reklamowej promującej nowe połączenie lub zwiększenie częstotliwości.
3. Przewoźnik, który chce wziąć udział w Programie jest zobowiązany do wystąpienia do Zarządu Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o. z pisemnym wnioskiem o przystąpienie do Programu. Wniosek ten winien zawierać informacje na temat propozycji utworzenia nowego połączenia lub zwiększenia częstotliwości na dotychczas obsługiwanym połączeniu, a także opis i kosztorys akcji promocyjnych planowanych dla takiego połączenia.
4. Przewoźnik uczestniczący w Programie jest zobowiązany do operowania na nowym połączeniu lub utrzymania zwiększonej częstotliwości przez cały zadeklarowany okres. W przypadku operacji trwających mniej niż zadeklarowany okres, udział portu w Programie może być naliczany proporcjonalnie do okresu operowania na danej trasie.
5. Warunkiem przystąpienia do Programu jest podpisanie pomiędzy przewoźnikiem a Międzynarodowym Portem Lotniczym im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o. odrębnej umowy, o treści wskazanej przez Port.
6. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo decyzji co do wielkości zaangażowania finansowego w przedmiotową kampanię.
7. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Programie w dowolnym czasie, przy czym zastrzeżenie to dotyczyć może jedynie akcji promocyjnych, co do których nie zawarto jeszcze umów.
8. Program Promocji nie obejmuje lotów czarterowych.
9. Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków – Balice Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do odmowy uczestnictwa danego przewoźnika w Programie bez podawania przyczyn.



Załącznik 1

		ILOŚĆ OFEROWANYCH MIEJSC			
		0-45	46-100	101-200	>200
NOWE POŁĄCZENIE (częstotliwość 2-3/7*)	Nowy kierunek	7 000 €	20 000 €	70 000 €	80 000 €
	Kluczowy kierunek	10 000 €	30 000 €	80 000 €	90 000 €
	Połączenie długodystansowe			90 000 €	100 000 €
NOWE POŁĄCZENIE (częstotliwość ≥ 4/7)	Nowy kierunek	15 000 €	50 000 €	130 000 €	160 000 €
	Kluczowy kierunek	20 000 €	60 000 €	160 000 €	180 000 €
	Połączenie długodystansowe			180 000 €	200 000 €
Istniejące połączenie	Zwiększenie częstotliwości	5 000 €	13 000 €	35 000 €	60 000 €

* przy częstotliwości równej 1/7 wielkość wsparcia ustalana jest indywidualnie dla każdego połączenia



Załącznik 2

		ILOŚĆ OFEROWANYCH MIEJSC			
		0-45	46-100	101-200	>200
NOWE POŁĄCZENIE (częstotliwość 2-3/7*)	Nowy kierunek	3 500 €	10 000 €	35 000 €	40 000 €
	Kluczowy kierunek	5 000 €	15 000 €	40 000 €	45 000 €
	Połączenie długodystansowe			45 000 €	50 000 €
NOWE POŁĄCZENIE (częstotliwość ≥ 4/7)	Nowy kierunek	75 000 €	25 000 €	65 000 €	80 000 €
	Kluczowy kierunek	10 000 €	30 000 €	80 000 €	90 000 €
	Połączenie długodystansowe			90 000 €	100 000 €
Istniejące połączenie	Zwiększenie częstotliwości	2 500 €	6 500 €	17 500 €	30 000 €

* przy częstotliwości równej 1/7 wielkość wsparcia ustalana jest indywidualnie dla każdego połączenia